

## MEDIA-INFORMATIONEN 2011

Die internationale Fachzeitschrift in der Aufbereitungstechnik.

The International Trade Journal  
in the Field of Mineral Processing Technology

[www.at-online.info](http://www.at-online.info)



“

Die B2B-Entscheiderstudie 2010 hat gezeigt:

## Print und Online ergänzen sich optimal!

Die Print-Online-Kombination von Fachmedien liegt bei 91% Nutzung!

The B2B Decision-Makers study 2010 has shown:

## Print and Online compliment optimal!

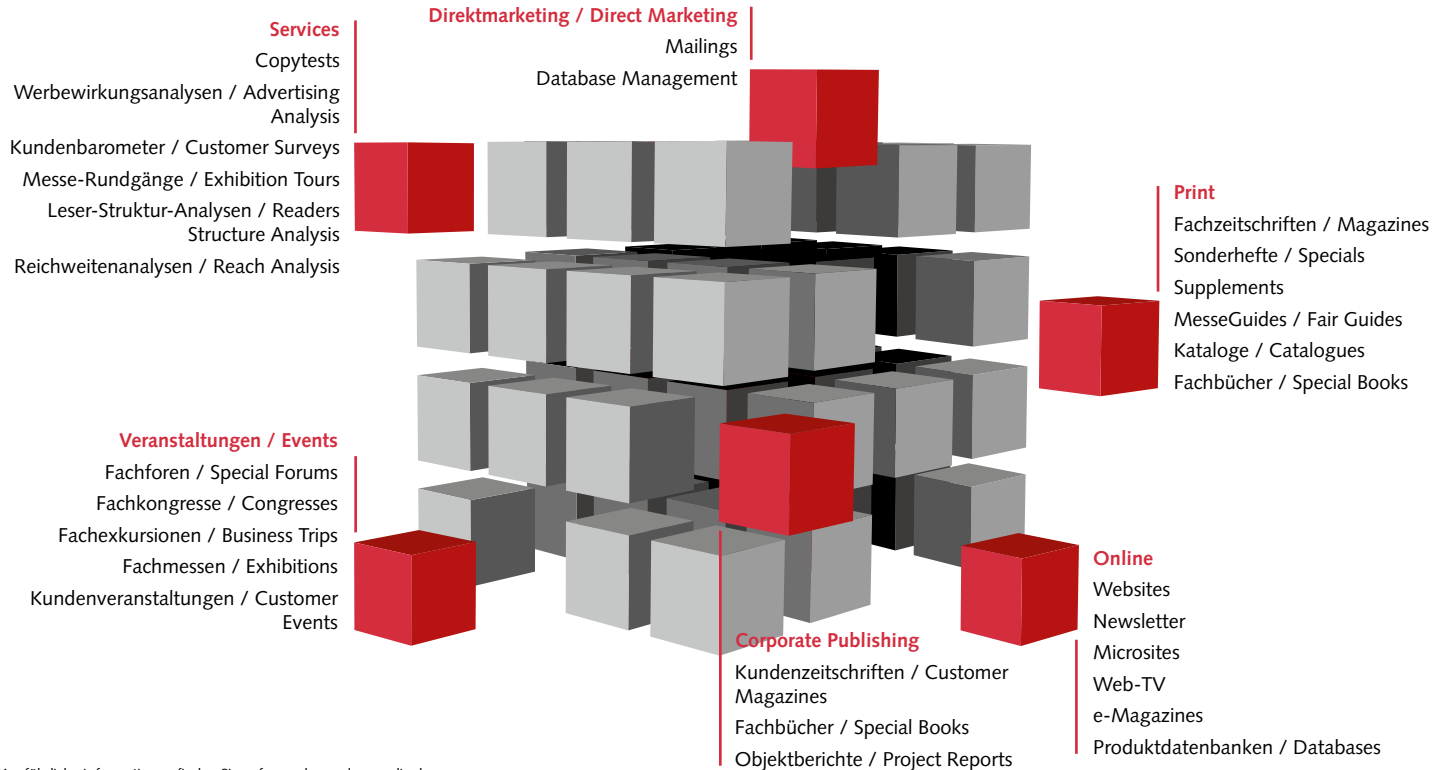
The print-online combination of specialized media is 91% of usage!

”

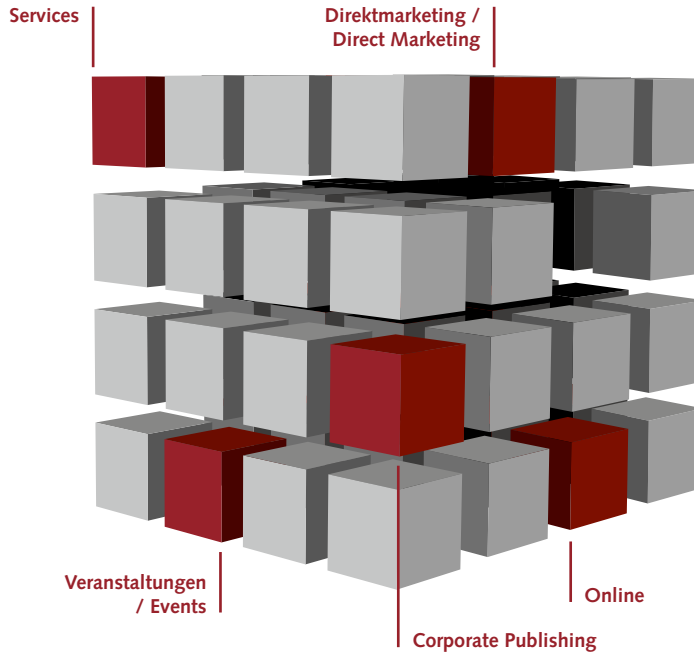
**Klaus Wöhler**

Director, TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH, Bielefeld

## Crossmedia im Bauverlag – Raum für Vernetzung / Room for Networking

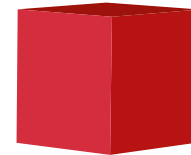


## Raum für Print / **Room for Print**



### **Print**

Fachzeitschriften/ Special Magazines  
Sonderhefte / Specials  
Supplements  
MesseGuides / Exhibition Guides  
Kataloge / Catalogues  
Fachbücher / Special Books





## 1 Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift AT INTERNATIONAL (Mineral Processing – Aufbereitungstechnik für mineralische Stoffe) informiert seit 50 Jahren über Entwicklungen und Problemlösungen in der mechanischen Verfahrenstechnik aus den Bereichen Steine und Erden, Kohle, Erze, Sekundärrohstoffe wie z.B. Bauschutt und Kraftwerksnebenprodukte.

Die Themen umfassen sowohl technisch-wissenschaftliche als auch wirtschaftliche Fragestellungen zu den Verfahrensstufen Zerkleinern und Agglomerieren, Sieben und Klassieren, Sortieren, Entwässern und Trocknen, Materialtransport und -lagerung, Vergleichmäßigung, Mischen und Dosieren, Probenahme und Qualitätsüberwachung. Dazu kommen monatliche Schwerpunktthemen aus den einzelnen Industriebereichen, wie bespw. Salz und Kali oder Trends in der Kohleaufbereitung, aber auch länderspezifische Übersichten.

Neben der deutsch-englischsprachigen Ausgabe erscheinen fünf rein englischsprachige sowie eine Ausgabe in russischer Sprache. Außerdem bieten die jährlich erscheinende Siebtechnik sowie der ebenfalls einmal pro Jahr erscheinende Marktfokus Brecher eine umfassende Übersicht der jeweils auf dem Markt erhältlichen Produkte mit tabellarischer Darstellung der wichtigsten Produkteigenschaften.

## 1 Nature of the journal

The journal AT INTERNATIONAL (Mineral Processing – Aufbereitungstechnik für mineralische Stoffe) has been informing its readership for more than fifty years on developments and solutions to problems in mechanical process-engineering in the fields of minerals, coal, ores and secondary materials, such as construction or demolition ("C&D") waste, and power-plant by products.

The subjects covered include both technical, scientific and economic topics associated with the processing stages of comminution and agglomeration, screening and grading, sorting, dewatering and drying, materials handling, conveyance and storage, homogenization, blending and proportioning, sampling and quality monitoring. These are augmented by monthly spotlight features from the individual sectors, such as salt and potash, trends in coal preparation, and overviews focused on specific countries.

The German/English edition is supplemented by five issues annually in English only, and one in Russian. In addition, the annual edition dedicated to the subject of screening, and the Market Focus Crushers, also published annually, provide a comprehensive overview of the products available on the market, complete with a tabular summary of the most important product properties.

- 2 **Erscheinungsweise/** 10 x Deutsch/English,  
5 x Englisch  
**Published:** 10 x German/English,  
5 x English
- 3 **Jahrgang/Jahr/** 51. Jahrgang 2010  
**Age/Year:** 51<sup>th</sup> year 2010
- 4 **Web-Adresse (URL)/** www.at-online.info  
**Homepage:**

- 7 **Herausgeber/** Bauverlag BV GmbH  
**Publisher:**
- 8 **Verlag/Publishing House:** **Bauverlag BV GmbH**  
Postanschrift/  
Postal address: Postfach 120, 33311 Gütersloh  
Hausanschrift/Location: P. O. Box 120, D-33311 Güterloh  
Tel: Avenwedder Straße 55, 33311 Gütersloh  
+49 (0) 52 41/80-894 52  
Fax: +49 (0) 52 41/80-68 94 52  
Internet/Homepage: www.bauverlag-media.de  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



- 9 Chefredakteurin/  
Editor in Chief:** **Dr. Petra Strunk**  
Tel: +49 (0) 52 41/80-8 93 66  
E-Mail: petra.strunk@bauverlag.de
- Redakteurin/  
Editor:** **Ulrike Mehl**  
Tel: +49 (0) 52 41/80-8 93 67  
E-Mail: ulrike.mehl@bauverlag.de
- 10 Anzeigen/  
Advertising department:** **Erdal Top**  
Tel: +49 (0) 52 41/80-8 94 52  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de  
**Petra Schwedersky**  
Tel: +49 (0) 52 41/80-8 94 51  
E-Mail: petra.schwedersky@bauverlag.de
- 11 Vertrieb/  
Distribution:** **Britta Kösters**  
Tel: +49 (0) 52 41/80-4 58 34  
E-Mail: britta.koesters@bauverlag.de
- 12 Bezugspreis/  
Subscription:** Inland/Germany € 207,00  
Ausland/Foreign countries € 231,00  
Einzelverkaufspreis/Single issue € 24,50  
Studenten/Students € 138,00

**13 ISSN:** 1434-9302

**AT Englisch/Deutsch, AT English/German:**

- 14 Umfangs-Analyse/content analysis:** 2009 = **10 Ausgaben/issues**  
**Format der Zeitschrift/format:** DIN A4: 210 mm breit/wide  
297 hoch/high  
**Gesamtumfang/total content:** 736 Seiten/pages = 100,0%  
**Redaktioneller Teil/editorial matter:** 564 Seiten/pages = 76,6%  
**Anzeigenteil/advertisements:** 172 Seiten/pages = 23,4%  
**Beilagen:** 10 Stück/pcs.

**AT Englisch, AT English**

- 14 Umfangs-Analyse/content analysis:** 2009 = **5 Ausgaben/issues**  
**Format der Zeitschrift/format:** DIN A4: 210 mm breit/wide  
297 hoch/high  
**Gesamtumfang/total content:** 304 Seiten/pages = 100,0%  
**Redaktioneller Teil/editorial matter:** 254 Seiten/pages = 83,6%  
**Anzeigenteil/advertisements:** 50 Seiten/pages = 16,4%  
**Beilagen:** 2 Stück/pcs.

**15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils:** nicht erhoben  
**Content analysis of editorial section:** not analysed



Bauverlag BV GmbH, Avenwedder Str. 55, 33311 Gütersloh, Tel: +49 (0) 52 41/80-894 52, Fax: +49 (0) 52 41/80-68 94 52

**16 Auflagenkontrolle/  
Circulation control:**



**17 Auflagen-Analyse:**

Exemplare pro Ausgabe  
im **Durchschnitt** für die Zeit vom  
1. Juli 2009 bis 30. Juni 2010/  
Copies per issue on quarterly average  
1. July 2009 to 30. June 2010

**Circulation Analysis:**

<b>Druckauflage/Printed copies:</b>	5450		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)/ Number of copies actually distributed:</b>	5234	davon Ausland/ foreign countries	3202
<b>Verkaufte Auflage/ Sold circulation:</b>	766	davon Ausland/ foreign countries:	271
– Abonnierte Exemplare/ Subscription copies:	763		
– Einzelverkauf/Single sales:			
– Sonstiger Verkauf/Other sales:	3		
<b>Freistücke/ Free copies:</b>	3982	davon Ausland/ foreign countries:	2951
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare/ Remainder, archive and voucher copies:</b>	216		

**18 Geographische Verbreitungs-Analyse/Geographical distribution analysis**

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage/ Copies actually distributed:	
Wirtschaftsraum/Area of business	%	Exemplare/copies
Europa/Europe	52,0	2.722
Ausland/Foreign countries	48,0	2.512
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)/ Number of copies actually distributed:</b>	<b>100,0</b>	<b>5.234</b>

**Gliederung der Auslandsverbreitung/international circulation breakdown**

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage/ Copies actually distributed:	
Wirtschaftsraum/Area of business	%	Exemplare/copies
Westeuropa/Western Europe	24,4	1.278
Osteuropa/Eastern Europe	27,6	1.444
Nord-, Süd- und Mittelamerika North-, South- and Central America	14,9	778
Mittlerer Osten/Middle East	8,5	443
Afrika/Africa	9,4	493
Asien/Asia	9,7	510
Ozeanien/Oceania	5,5	288
<b>Gesamt/Total</b>	<b>100,0</b>	<b>5.234</b>

Heft/Issue	Anlagen und Verfahren	Plants and Processes	Veranstaltungen/ Events
<p><b>1-2/2011</b> RS/ECD: 03.12.2010 AS/ACD: 12.01.2011 ET/PD: 31.01.2011</p>	<p><b>Zerkleinern und Mahlen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Backenbrecher, Kegelbrecher, Prallbrecher, Hammerbrecher, Walzenbrecher</li> <li>• Mühlen: Kugel- und Trommelmühlen, Gutbettwalzenmühlen, Schwingmühlen u.a</li> <li>• Schneidmühlen, Shredder, Einwellenzerkleinerer u.a</li> <li>• Labor- und Analyseemühlen</li> <li>• Verschleißteile von Brechern und Mühlen</li> <li>• Neue Materialien und Werkstoffe zur Auskleidung von Brechern und Mühlen</li> </ul> <p><b>Qualitätsüberwachung - Probenahme und Laboranalyse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einrichtungen zur automatisierten Probenahme</li> <li>• Geräte und Verfahren zur Probeteilung</li> <li>• Korngrößenanalyse: Laborsiebe, Laserbeugung, BET-Analyse, Röntgensedigraphen u.a</li> <li>• Elementaranalyse: AES-ICP (Atom Emmissions Spektroskopie -Inductive Coupled Plasma), AAS (Atom Absorptions Spektroskopie), RFA (Röntgen Fluoreszenz Analyse), Infrarot-Spektroskopie u.a</li> <li>• Geräte und Verfahren zur Ermittlung von Dichteverteilung, Aschegehalt und Glühverlust, Schwefel- und Kohlenstoffgehalt u.a</li> </ul>	<p><b>Comminution and milling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaw crushers, cone crushers, impact crushers, hammer crushers, roll crushers</li> <li>• Mills: ball and tumbling mills, high-pressure roller mills, vibration mills, etc.</li> <li>• Cutting mills, shredders, single-shaft shredders, etc.</li> <li>• Laboratory and analysis mills</li> <li>• Wear components for crushers and mills</li> <li>• New materials for lining crushers and mills</li> </ul> <p><b>Quality control-sampling and laboratory analysis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Automatic sampling equipment</li> <li>• Equipment and processes for sample division</li> <li>• Particle size analysis: laboratory sieves, laser diffraction, BET analysis, X-ray sedigraphs, etc.</li> <li>• Ultimate analysis: AES-ICP (Atom Emissions Spectroscopy Inductive Coupled Plasma), AAS (Atom Absorption Spectroscopy), XFA (X-ray fluorescence analysis),infrared spectroscopy/, etc.</li> <li>• Equipment and processes for determing density distribution, ash conten and loss on ignition, sulphur and carbon content etc.</li> </ul>	<p><b>27.-28.01.2011</b> Aufbereitungstechnisches Seminar 2011 Leoben/Austria</p> <p><b>08.-09.02.2011</b> Kies + Sand kompakt Hannover/Germany</p> <p><b>08.-11.02.2011</b> bc India Mumbai/India</p> <p><b>Distribution:</b> Symposium für Aufbereitungstechnik 2011</p> <p><b>SAMOTER 2011</b></p>



Heft/Issue	Anlagen und Verfahren	Plants and Processes	Veranstaltungen/ Events
<p><b>3/2011</b> RS/ECD: 14.01.2011 AS/ACD: 16.02.2011 ET/PD: 04.03.2011</p>	<p><b>Fördern und Lagern</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Betrieb von Fördereinrichtungen: Abreinigungseinrichtungen, Bandwaagen, Überbandmagnetscheider, optische Betriebsüberwachung</li> <li>• Vibrorinnen, Schneckenförderer, Becherwerke, Kettenförderer</li> <li>• Pumpen und Motoren</li> <li>• SKW</li> <li>• Verschleißteile für Förderaggregate</li> <li>• Silos und Bunker: Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen, Füllstandsüberwachung, Explosionsschutz, Verschleißschutz/Auskleidungen</li> <li>• Pelettiertchnik</li> </ul> <p><b>Entstaubung und Luftreinhaltung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anlagen und Verfahren:</li> <li>• Elektrofilter, Schlauchfilter, Nasswäscher</li> <li>• Zyklone</li> <li>• Absaugeinrichtungen</li> <li>• Staubunterdrückung/-bindung mit Wasser und Schäumen</li> <li>• sonstige Gewässer</li> <li>• Sichter</li> </ul> <p><b>ÜBERSICHT FÖRDERTECHNIK</b></p> <p><b>VORSCHAU FILTECH 2011</b></p>	<p><b>Conveying and storage</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Operation of conveyors, cleaning systems, belt weighers, overbelt magnetic separators, optical operating monitoring</li> <li>• Vibrating troughs, screw conveyors, bucket conveyors, chain conveyors</li> <li>• Pumps and motors</li> <li>• Heavy vehicles</li> <li>• Wear components for conveyors</li> <li>• Silos and bins: feeding and discharge equipment, filling level monitoring, explosion protection, wear protection/linings</li> <li>• Pelletizing Technology</li> </ul> <p><b>Dust collection and air purification</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plants and processes</li> <li>• Electrostatic filters, bag filters, wet scrubbers</li> <li>• Cyclones</li> <li>• Extraction equipment</li> <li>• Dust suppression/binding with water and foams</li> <li>• Other waters</li> <li>• Air separators</li> </ul> <p><b>OVERVIEW MATERIALS HANDLING</b></p> <p><b>PREVIEW FILTECH 2011</b></p>	<p><b>März 2011</b> Symposium für Aufbereitungstechnik 2011, Freiberg/Germany</p> <p><b>02.-06.03.2011</b> SAMOTER 2011 Verona/Italy</p> <p><b>22.-24.03.2011</b> FILTECH 2011 Wiesbaden/Germany</p> <p><b>Distribution:</b> <b>HANNOVER MESSE 2011</b></p>
<p><b>E 1/2011</b> <b>English Edition</b> AS/ACD: 22.02.2011 ET/PD: 11.03.2011</p>	<p><b>Beiträge der Ausgaben 1-2/2011 + 3/2011</b> Zerkleinern und Mahlen Qualitätsüberwachung - Probenahme und Analyse Fördern und Lagern Entstaubung und Luftreinhaltung</p> <p><b>VORSCHAU SAMOTER 2011</b></p> <p><b>VORSCHAU FILTECH 2011</b></p> <p><b>ÜBERSICHT FÖRDERTECHNIK</b></p>	<p><b>Articles from issue 1-2/2011 + 3/2011</b> Comminution and milling Quality control - sampling and analysis Conveying and storage Dust collection and air purification</p> <p><b>PREVIEW SAMOTER 2011</b></p> <p><b>PREVIEW FILTECH 2011</b></p> <p><b>OVERVIEW MATERIALS HANDLING</b></p>	

RS/ECD = Redaktionsschluss/editorial closing date  
AS/ACD = Anzeigenschluss/advertising closing date  
ET/PD = Erscheinungstermin/publishing date

Änderungen vorbehalten

Heft/Issue	Anlagen und Verfahren	Plants and Processes	Veranstaltungen/ Events
<p><b>4/2011</b> RS/ECD: 24.02.2011 AS/ACD: 22.03.2011 ET/PD: 08.04.2011</p>	<p><b>Sieben und Klassieren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siebanlagen: Linearschwingsiebe, Kreisschwingsiebe, Taumelsiebe, Spannwellensiebe, Labor- und Analysensiebe u.a.</li> <li>• Stromklassierung: Sichter, Hydrozyklone u.a.</li> <li>• Verschleiß</li> </ul> <p><b>Sortieren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Setzmaschinen, Sinkscheider</li> <li>• Wendelscheider/Rinnen und Herde, mit Luft oder nass arbeitend</li> <li>• Magnetscheider, Elektroscheider und Wirbelstromscheider</li> <li>• Flotationsapparate und -reagenzien</li> <li>• Optische und andere sensorgestützte Sortierverfahren und -apparate</li> </ul> <p><b>VORSCHAU SCHÜTTGUT 2011</b></p>	<p><b>Screening and sizing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Screens: linear vibrating screens, circular motion vibrating screens, tumbling screens, flip-flow screens, laboratory and analysis screens, etc.</li> <li>• Pneumatic and hydrosizing: air separators, hydrocyclones</li> <li>• Wear</li> </ul> <p><b>Sorting</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jigs, gravity separators</li> <li>• Spiral separators/troughs and tables, operating with air or wet</li> <li>• Magnetic separators, electrostatic separators and eddy current separators</li> <li>• Flotation equipment and reagents</li> <li>• Optical and sensor-assisted sorting processes and equipment</li> </ul> <p><b>PREVIEW SCHÜTTGUT 2011</b></p>	<p><b>04.-08.04.2011</b> HANNOVER MESSE 2011</p>

Heft/Issue	Anlagen und Verfahren	Plants and Processes	Veranstaltungen/ Events
<p><b>5/2011</b> RS/ECD: 29.03.2011 AS/ACD:02.05.2011 ET/PD: 17.05.2011</p>	<p><b>Gewinnen und Aufbereiten von Kies und Sand</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagger / Schwimmgreifer und Pumpen</li> <li>• Bandanlagen, Förderbandreiniger, Bandwaagen</li> <li>• Siebmaschinen</li> <li>• Setzmaschinen</li> <li>• Hydrozyklone</li> <li>• Verschleiß</li> </ul> <p><b>Abbau und Zerkleinern</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rohmaterialgewinnung, Bohr- und Sprengtechnik, alternative Löseverfahren (vertikales Reißen)</li> <li>• Backenbrecher, Kegelbrecher, Prallbrecher, Hammerbrecher, Walzenbrecher</li> <li>• Schneidmühlen, Shredder, Einwellenzerkleinerer u.a.</li> <li>• Verschleißteile von Brechern und Mühlen</li> <li>• Neue Materialien und Werkstoffe zur Auskleidung von Brechern und Mühlen</li> </ul> <p><b>Baumaschinen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagger</li> <li>• Radlader</li> <li>• Muldenkipper/Dumper/SKW</li> <li>• Bohrgeräte</li> </ul> <p><b>ÜBERSICHT GOLDGEWINNUNG</b></p>	<p><b>Sand and gravel extraction and processing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dredgers / floating grab dredgers and pumps</li> <li>• Belt conveyor systems, belt cleaners, belt weighers</li> <li>• Screens</li> <li>• Jigs</li> <li>• Hydrocyclones</li> <li>• Wear</li> </ul> <p><b>Excavation and comminution</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Raw material quarrying, drilling and blasting, alternative methods of quarrying (vertical ribbing)</li> <li>• Jaw crushers, cone crushers, impact crushers, hammer crushers, roll crushers</li> <li>• Cutting mills, shredders, single-shaft shredders, etc.</li> <li>• Wear components for crushers and mills</li> <li>• New materials for lining crushers and mills</li> </ul> <p><b>Construction machinery</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Excavators</li> <li>• Wheel loader</li> <li>• Dumper/SKW</li> <li>• Drilling equipment</li> </ul> <p><b>OVERVIEW GOLD EXTRACTION</b></p>	<p><b>16.-17.05.2011</b> 9.Fachtagung Gurtförderer und ihre Elemente Essen/Germany</p> <p><b>18.-19.05.2011</b> Schüttgut 2011 Dortmund/Germany</p> <p><b>18.-20.05.2011</b> Recycling aktiv 2011 Baden-Baden/Germany</p> <p><b>Mai 2011</b> Berliner Recycling und Rostoffkonferenz Berlin/Germany</p> <p><b>Distribution:</b> <b>AUTOMATION 2011</b></p>
<p><b>E 2/2011</b> <b>English Edition</b> AS/ACD:05.05.2011 ET/PD: 24.05.2011</p>	<p><b>Beiträge der Ausgaben 4/2011 + 5/2011</b> Sieben und Klassieren Sortieren Gewinnen und Aufbereiten von Kies und Sand Abbau, Zerkleinern und Mahlen Baumaschinen</p> <p><b>VORSCHAU SCHÜTTGUT 2011</b></p> <p><b>ÜBERSICHT GOLDGEWINNUNG</b></p>	<p><b>Articles from issue 4/2011 + 5/2011</b> Screening and sizing Sorting Sand and gravel extraction and processing Mining, comminution and milling Construction machinery</p> <p><b>PREVIEW SCHÜTTGUT 2011</b></p> <p><b>OVERVIEW GOLD EXTRACTION</b></p>	<p><b>Distribution:</b> <b>LatAm Mining 2011</b></p> <p><b>Physical Separation 2011</b></p> <p><b>Sustainable Development in the Minerals Industry 2011</b></p>

RS/ECD = Redaktionsschluss/editorial closing date  
AS/ACD = Anzeigenschluss/advertising closing date  
ET/PD = Erscheinungstermin/publishing date

Änderungen vorbehalten



Heft/Issue	Anlagen und Verfahren	Plants and Processes	Veranstaltungen/ Events
<p><b>6/2011</b> RS/ECD: 28.04.2011 AS/ACD: 01.06.2011 ET/PD: 21.06.2011</p>	<p><b>Trocknen und Entwässern</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kammerfilterpressen</li> <li>• Trommel- und Röhrentrockner</li> <li>• Trocknung mit Mikrowellen</li> <li>• Eindicker</li> <li>• Flockungshilfsmittel</li> <li>• Verschleiß bei Trocknungsaggregaten</li> <li>• Flotation</li> </ul> <p><b>Fördern und Lagern</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Betrieb von Fördereinrichtungen: Abreinigungseinrichtungen, Bandwaagen, Überbandmagnetscheider, optische Betriebsüberwachung</li> <li>• Vibrorinnen, Schneckenförderer, Becherwerke, Kettenförderer</li> <li>• Pumpen und Motoren</li> <li>• SKW</li> <li>• Verschleißteile für Förderaggregate</li> <li>• Silos und Bunker: Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen, Füllstandsüberwachung, Explosionsschutz, Verschleißschutz/ Auskleidungen</li> </ul>	<p><b>Drying and dewatering</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chamber filter presses</li> <li>• Drum and tube dryers</li> <li>• Drying with microwaves</li> <li>• Thickeners</li> <li>• Flocculants</li> <li>• Wear in dryers</li> <li>• Flotation</li> </ul> <p><b>Conveying and storage</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Operation of conveyors, cleaning systems, belt weighers, overbelt magnetic separators, optical operating monitoring</li> <li>• Vibrating troughs, screw conveyors, bucket conveyors, chain conveyors</li> <li>• Pumps and motors</li> <li>• Heavy vehicles</li> <li>• Wear components for conveyors</li> <li>• Silos and bins: feeding and discharge equipment, filling level monitoring, explosion protection, wear protection/linings</li> </ul>	<p><b>13.-15.06.2011</b> LatAm Mining 2011 Miami/USA</p> <p><b>14.-17.06.2011</b> SDIMI 2011 Aachen/Germany</p> <p><b>23.-24.06.2011</b> Physical Separation 2011, Falmouth/UK</p> <p><b>23.-24.06.2011</b> 20. Schüttguttag Wiesbaden/Germany</p> <p><b>28.-29.06.2011</b> AUTOMATION 2011, Baden-Baden/ Germany</p>
<p><b>Russian Yearbook 2011</b> RS/ECD: 26.03.2011 AS/ACD: 28.06.2011 ET/PD: 12.08.2011</p>	<p><b>AT Russian Yearbook</b> Zerkleinern und Mahlen Sieben und Klassieren Sortieren Flotation und Laugung Trocknen und Entwässern Fördern und Lagern Entstaubung und Luftreinhaltung Qualitätsüberwachung Baumaschinen</p> <p><b>inkl. MarktFokus Brecher 2011</b></p> <p><b>inkl. Marktübersicht Siebtechnik 2010</b></p>	<p><b>AT Russian Edition Yearbook</b> Comminution and milling Screening and sizing Sorting Flotation and leaching Drying and dewatering Conveying and storage Dust collection and air purification Quality control Construction machinery</p> <p><b>incl. MarketFocus Crusher 2011</b></p> <p><b>incl. Market Survey Screening Technology 2010</b></p>	

Heft/Issue	Anlagen und Verfahren	Plants and Processes	Veranstaltungen/ Events
<p><b>7-8/2011</b> RS/ECD: 10.06.2011 AS/ACD: 13.07.2011 ET/PD: 29.07.2011</p>	<p><b>Zerkleinern und Mahlen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Backenbrecher, Kegelbrecher, Prallbrecher, Hammerbrecher, Walzenbrecher</li> <li>• Mühlen: Kugel- und Trommelmühlen, Gutbettwalzenmühlen, Schwingmühlen, Rührwerkskugelmühlen u.a.</li> <li>• Schneidmühlen, Shredder, Einwellenzerkleinerer u.a.</li> <li>• Labor- und Analyseemühlen</li> <li>• Verschleißteile von Brechern und Mühlen</li> <li>• Neue Materialien und Werkstoffe zur Auskleidung von Brechern und Mühlen</li> </ul> <p><b>Sieben und Klassieren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siebanlagen: Linearschwingsiebe, Kreisschwingsiebe, Taumelsiebe, Spannwellensiebe, Labor- und Analysensiebe u.a.</li> <li>• Stromklassierung: Sichter, Hydrozyklone u.a.</li> <li>• Verschleiß</li> </ul> <p><b>Sortieren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Setzmaschinen, Sinkscheider</li> <li>• Wendelscheider/Rinnen und Herde, mit Luft oder nass arbeitend</li> <li>• Magnetscheider, Elektroscheider und Wirbelstromscheider</li> <li>• Flotationsapparate und -reagenzien</li> <li>• Optische und andere sensorgestützte Sortierverfahren und -apparate</li> </ul> <p><b>VORSCHAU STEINEXPO 2011</b></p>	<p><b>Comminution and milling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaw crushers, cone crushers, impact crushers, hammer crushers, roll crushers</li> <li>• Mills: ball and tumbling mills, high-pressure roller mills, vibration mills, agitator vibration mills, etc.</li> <li>• Cutting mills, shredders, single-shaft shredders, etc.</li> <li>• Laboratory and analysis mills</li> <li>• Wear components for crushers and mills</li> <li>• New materials for lining crushers and mills</li> </ul> <p><b>Screening and sizing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Screens: linear vibrating screens, circular motion vibrating screens, tumbling screens, flip-flow screens, laboratory and analysis screens, etc.</li> <li>• Pneumatic and hydrosizing: air separators, hydrocyclones</li> <li>• Wear</li> </ul> <p><b>Sorting</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jigs, gravity separators</li> <li>• Spiral separators/troughs and tables, operating with air or wet</li> <li>• Magnetic separators, electrostatic separators and eddy current separators</li> <li>• Flotation equipment and reagents</li> <li>• Optical and sensor-assisted sorting processes and equipment</li> </ul> <p><b>PREVIEW STEINEXPO 2011</b></p>	<p><b>31.08.-03.09.2011</b> <b>STEINEXPO 2011</b></p> <p><b>Distribution:</b> <b>STEINEXPO 2011</b></p>
<p><b>E 3/2011</b> <b>English</b> <b>Edition</b> AS 20.07.2011 ET 05.08.2011</p>	<p><b>Beiträge der Ausgaben 6/2011 + 7-8/2011</b> Trocknen und Entwässern Flotation und Laugung Zerkleinern und Mahlen Sieben und Klassieren Sortieren</p> <p><b>VORSCHAU STEINEXPO 2011</b></p>	<p><b>Articles from issue 6/2011 + 7-8/2011</b> Drying and dewatering Flotation and leaching Comminution and milling Screening and sizing Sorting</p> <p><b>PREVIEW STEINEXPO 2011</b></p>	<p><b>Distribution:</b> <b>STEINEXPO 2011</b></p> <p><b>22. World Mining</b> <b>Congress &amp; Expo</b></p>

RS/ECD = Redaktionsschluss/editorial closing date  
AS/ACD = Anzeigenschluss/advertising closing date  
ET/PD = Erscheinungstermin/publishing date

Änderungen vorbehalten

Heft/Issue	Anlagen und Verfahren	Plants and Processes	Veranstaltungen/ Events
<p><b>9/2011</b> RS/ECD: 19.07.2011 AS/ACD: 18.08.2011 ET/PD: 05.09.2011</p>	<p><b>Gewinnen und Aufbereiten von Kies und Sand</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagger / Schwimmgreifer und Pumpen</li> <li>• Bandanlagen, Förderbandreiniger, Bandwaagen</li> <li>• Siebmaschinen</li> <li>• Setzmaschinen</li> <li>• Hydrozyklone</li> <li>• Verschleiß</li> </ul> <p><b>Baumaschinen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagger</li> <li>• Radlader</li> <li>• Muldenkipper/Dumper/SKW</li> <li>• Bohrgeräte</li> </ul> <p><b>Flotation und Laugung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• neue Entwicklungen</li> <li>• Flotationszellen</li> <li>• Säulenflotation</li> <li>• Perkolatoren</li> <li>• Rührer</li> <li>• Säulenlaugung</li> </ul> <p><b>ÜBERSICHT SELTENE ERDEN</b></p>	<p><b>Sand and gravel extraction and processing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dredgers / floating grab dredgers and pumps</li> <li>• Belt conveyor systems, belt cleaners, belt weighers</li> <li>• Screens</li> <li>• Jigs</li> <li>• Hydrocyclones</li> <li>• Wear</li> </ul> <p><b>Construction machinery</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Excavators</li> <li>• Wheel loader</li> <li>• Dumper/SKW</li> <li>• Drilling equipment</li> </ul> <p><b>Flotation and leaching</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• New equipment and process developments</li> <li>• Flotation cells</li> <li>• Column flotation</li> <li>• Percolators</li> <li>• Agitators</li> <li>• Column leaching</li> </ul> <p><b>OVERVIEW RARE EARTHS</b></p>	<p><b>11.-16.09.2011</b> 22. World Mining Congress &amp; Expo Istanbul/Turkey</p>

Heft/Issue	Anlagen und Verfahren	Plants and Processes	Veranstaltungen/ Events
<p><b>10/2011</b> RS/ECD: 18.08.2011 AS/ACD: 21.09.2011 ET/PD: 07.10.2011</p>	<p><b>Verschleißschutz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecher, Mühlen</li> <li>• Förderaggregaten</li> <li>• Trocknungsaggregate</li> <li>• Auskleidung für Silo und Bunker</li> <li>• SKW</li> </ul> <p><b>Qualitätsüberwachung - Probenahme und Laboranalyse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einrichtungen zur automatisierten Probenahme</li> <li>• Geräte und Verfahren zur Probeteilung</li> <li>• Korngrößenanalyse: Laborsiebe, Laserbeugung, BET-Analyse, Röntgensedigraphen u.a.</li> <li>• Elementaranalyse: AES-ICP (Atom Emmissions Spektroskopie - Inductive Coupled Plasma), AAS (Atom Absorptions Spektroskopie), RFA (Röntgen Fluoreszenz Analyse), Infrarot-Spektroskopie u.a.</li> <li>• Geräte und Verfahren zur Ermittlung von Dichteverteilung, Aschegehalt und Glühverlust, Schwefel- und Kohlenstoffgehalt u.a.</li> </ul> <p><b>Marktübersicht Siebtechnik</b></p>	<p><b>Wear protection</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crushers and mills</li> <li>• Conveyors</li> <li>• Dryers</li> <li>• Linings of silos and bins</li> <li>• Heavy vehicles</li> </ul> <p><b>Quality control - sampling and laboratory analysis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Automatic sampling equipment</li> <li>• Equipment and processes for sample division</li> <li>• Particle size analysis: laboratory sieves, laser diffraction, BET analysis, X-ray sedigraphs, etc.</li> <li>• Ultimate analysis: AES-ICP (Atom Emissions Spectroscopy Inductive Coupled Plasma), AAS (Atom Absorption Spectroscopy), XFA (X-ray fluorescence analysis), infrared spectroscopy/, etc.</li> <li>• Equipment and processes for determining density distribution, ash content and loss on ignition, sulphur and carbon content etc.</li> </ul> <p><b>Market Survey Screening Technology</b></p>	<p><b>11.-13.10.2011</b> POWTECH 2011 Nürnberg/Germany</p> <p><b>Distribution:</b></p> <p><b>POWTECH 2011</b></p> <p><b>Aufbereitung und Recycling 2011</b></p>
<p><b>E 4/2011</b> <b>English Edition</b> AS/ACD: 27.09.2011 ET/PD: 14.10.2011</p>	<p><b>Beiträge der Ausgaben 9/2011 + 10/2011</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewinnen und Aufbereitung von Kies und Sand</li> <li>• Baumaschinen</li> <li>• Flotation und Laugung</li> <li>• Verschleisschutz</li> <li>• Qualitätsüberwachung - Probenahme und Analyse</li> </ul> <p><b>ÜBERSICHT SELTENE ERDEN</b></p> <p><b>Marktübersicht Siebtechnik</b></p>	<p><b>Articles from issue 9/2011 + 10/2011</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sand and gravel extraction and processing</li> <li>• Construction machinery</li> <li>• Flotation and leaching</li> <li>• Wear protection</li> <li>• Quality control - sampling and analysis</li> </ul> <p><b>OVERVIEW RARE EARTHS</b></p> <p><b>Market Survey Screening Technology</b></p>	<p><b>Distribution:</b> <b>Flotation 2011</b></p>

RS/ECD = Redaktionsschluss/editorial closing date  
AS/ACD = Anzeigenschluss/advertising closing date  
ET/PD = Erscheinungstermin/publishing date

Änderungen vorbehalten

Heft/Issue	Anlagen und Verfahren	Plants and Processes	Veranstaltungen/ Events
<p><b>11/2011</b> RS/ECD: 21.09.2011 AS/ACD: 25.10.2011 ET/PD: 10.11.2011</p>	<p><b>Entstaubung und Luftreinhaltung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anlagen und Verfahren:</li> <li>• Elektrofilter, Schlauchfilter, Nasswäscher</li> <li>• Zyklone</li> <li>• Absaugeinrichtungen</li> <li>• Staubunterdrückung/-bindung mit Wasser und Schäumen</li> <li>• sonstige Gewässer</li> <li>• Sichter</li> </ul> <p><b>Zerkleinern und Mahlen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Backenbrecher, Kegelbrecher, Prallbrecher, Hammerbrecher, Walzenbrecher</li> <li>• Mühlen: Kugel- und Trommelmühlen, Gutbettwalzenmühlen, Schwingmühlen u.a.</li> <li>• Schneidmühlen, Shredder, Einwellenzerkleinerer u.a.</li> <li>• Labor- und Analyseemühlen</li> <li>• Verschleißteile von Brechern und Mühlen</li> <li>• Neue Materialien und Werkstoffe zur Auskleidung von Brechern und Mühlen</li> </ul>	<p><b>Dust collection and air purification</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plants and processes</li> <li>• Electrostatic filters, bag filters, wet scrubbers</li> <li>• Cyclones</li> <li>• Extraction equipment</li> <li>• Dust suppression/binding with water and foams</li> <li>• Other waters</li> <li>• Air separators</li> </ul> <p><b>Comminution and milling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaw crushers, cone crushers, impact crushers, hammer crushers, roll crushers</li> <li>• Mills: ball and tumbling mills, high-pressure roller mills, vibration mills, etc.</li> <li>• Cutting mills, shredders, single-shaft shredders, etc.</li> <li>• Laboratory and analysis mills</li> <li>• Wear components for crushers and mills</li> <li>• New materials for lining crushers and mills</li> </ul>	<p><b>November</b> Aufbereitung und Recycling Freiberg/Germany</p> <p><b>14.-17.11.2011</b> Flotation 2011 Cape Town/South Africa</p>



Heft/Issue	Anlagen und Verfahren	Plants and Processes	Veranstaltungen/ Events
<p><b>12/2011</b> RS/ECD: 28.10.2011 AS/ACD: 28.11.2011 ET/PD: 14.12.2011</p>	<p><b>Sieben und Klassieren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siebanlagen: Linearschwingsiebe, Kreisschwingsiebe, Taumelsiebe, Spannwellensiebe, Labor- und Analysensiebe u.a.</li> <li>• Stromklassierung: Sichter, Hydrozyklone u.a.</li> <li>• Verschleiß</li> </ul> <p><b>Trocknen und Entwässern</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kammerfilterpressen</li> <li>• Trommel- und Röhrentrockner</li> <li>• Trocknung mit Mikrowellen</li> <li>• Eindicker</li> <li>• Flockungshilfsmittel</li> <li>• Verschleiß bei Trocknungsaggregaten</li> <li>• Flotation</li> </ul> <p><b>Marktübersicht USA</b></p> <p><b>MarktFocus Brecher</b></p>	<p><b>Screening and sizing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Screens: linear vibrating screens, circular motion vibrating screens, tumbling screens, flip-flow screens, laboratory and analysis screens, etc.</li> <li>• Pneumatic and hydrosizing: air separators, hydrocyclones</li> <li>• Wear</li> </ul> <p><b>Drying and dewatering</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chamber filter presses</li> <li>• Drum and tube dryers</li> <li>• Drying with microwaves</li> <li>• Thickeners</li> <li>• Flocculants</li> <li>• Wear in dryers</li> <li>• Flotation</li> </ul> <p><b>Market survey USA</b></p> <p><b>MarketFocus Crushers</b></p>	
<p><b>E 5/2011</b> <b>English Edition</b> AS/ACD: 01.12.2011 ET/PD: 19.12.2011</p>	<p><b>Beiträge der Ausgaben 11/2011 + 12/2011</b></p> <p>Entstaubung und Luftreinhaltung Zerkleinern und Mahlen Sieben und Klassieren Entwässern und Trocknen</p> <p><b>Marktübersicht USA</b></p> <p><b>MarktFocus Brecher</b></p>	<p><b>Articles from issue 11/2011 + 12/2011</b></p> <p>Dust collection and air purification Comminution and milling Screening and sizing Sand and gravel extraction and processing Drying and dewatering</p> <p><b>Market survey USA</b></p> <p><b>MarketFocus Crushers</b></p>	

RS/ECD = Redaktionsschluss/editorial closing date  
AS/ACD = Anzeigenschluss/advertising closing date  
ET/PD = Erscheinungstermin/publishing date

Änderungen vorbehalten



## INTERNATIONAL

- 1 Auflage:**  
Druckauflage: 5.450 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 5.234 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat:**  
beschnitten 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch  
Beschnitt 3 mm allseitig  
**Satzspiegel:**  
186 mm breit, 270 mm hoch  
4 Spalten, je 45 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
Offsetdruck, Klebebindung, digitale Daten. Die Anfertigung von Anzeigenvorlagen wird nach Aufwand in Rechnung gestellt.
- 4 Termine:**  
Erscheinungsweise: monatlich, 15 Ausgaben  
Erscheinungstermin: siehe Terminplan  
Anzeigenschluss: siehe Terminplan  
Druckunterlagen: 2 Tage nach Anzeigenschluss

- 5 Verlag:** Bauerlag BV GmbH  
Hausanschrift: Avenwedder Straße 55, 33311 Gütersloh  
Postanschrift: Postfach 120, 33311 Gütersloh  
Internet: www.bauerlag-media.de  
Anzeigenabteilung: Erdal Top  
Tel: +49 (0) 52 41/80-894 52  
Fax: +49 (0) 52 41/80-68 94 52  
E-Mail: erdal.top@bauerlag.de

- 6 Zahlungsbedingungen:**  
Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417  
**Bankverbindung:**  
Bauerlag BV GmbH, Gütersloh  
Deutsche Bank Berlin (BLZ 100 700 00) Konto-Nr. 06 94 653  
IBAN-Code: DE 45 100 700 00 0069465300  
SWIFT-Code: DEUTDEBB

**15% Auflagen-  
erhöhung**

**7 Anzeigenformate und Preise: Kombinationspreise 2 x Deutsch/Englisch + 1 x Englisch = 3 Schaltungen (Auflage erhöht auf gesamt 8.000 Exemplare)**

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format/Page	Spaltenzahl/ number of columns	Breite x Höhe mm width x height mm	Grundpreis s/w € stand. rate b/w €	2farbig € 2colours €	3farbig € 3colours €	4farbig € 4colours €
2/1 Seite/page	8-spaltig/columns	393 x 270	5.130,00	6.210,00	7.290,00	8.370,00
1/1 Seite/page	4-spaltig/columns	186 x 270	2.670,00	3.230,00	3.800,00	4.370,00
3/4 Seite/page	4-spaltig/columns	186 x 195	2.030,00	2.550,00	3.060,00	3.580,00
2/3 Seite/page	4-spaltig/columns 3-spaltig/columns	186 x 174 120 x 270	1.860,00	2.310,00	2.880,00	3.400,00
1/2 Seite/page	4-spaltig/columns 2-spaltig/columns	186 x 130 90 x 270	1.350,00	1.870,00	2.390,00	2.890,00
1/3 Seite/page	1-spaltig/columns 4-spaltig/columns	56 x 270 186 x 87	960,00	1.480,00	1.990,00	2.490,00
1/4 Seite/page	1-spaltig/columns 2-spaltig/columns 4-spaltig/columns	45 x 270 90 x 130 186 x 63	820,00	1.330,00	1.840,00	2.340,00
1/8 Seite/page	1-spaltig/columns 2-spaltig/columns 4-spaltig/columns	45 x 130 90 x 63 186 x 30	470,00	980,00	1.490,00	1.995,00
1/16 Seite/page	2-spaltig/columns	90 x 30	360,00	870,00	1.380,00	1.890,00

Bitte stellen Sie uns Ihre Daten in digitaler Form zur Verfügung!

- 8 Zuschläge:** (rabattierbar)
- 8.1 Farbe**  
je Sonderfarbe € 500,00
- 8.2 Platzierung**  
Bindende Platzierungsvorschriften: € 335,00
- 8.3 Formate**  
Anzeigen über Bund: € 114,00  
Klappseite € 265,00

- 9 Rubrikanzeigen:** (rabattierbar)
- |                      |                                |         |
|----------------------|--------------------------------|---------|
| Stellengesuche       | pro mm (1spaltig, 45 mm breit) | € 1,50  |
| Stellenangebote      | pro mm (1spaltig, 45 mm breit) | € 1,90  |
| Gelegenheitsanzeigen | pro mm (1spaltig, 45 mm breit) | € 2,50  |
| Chiffregebühr        |                                | € 10,00 |

**10 Kontakt für Ihre Stellenanzeige:**  
**Contact for your Employment:**

**Nicole Euler**  
Tel.: +49 (0) 5241/80-7939  
Fax: +49 (0) 5241/80-66926  
e-Mail: nicole.euler@bauverlag.de

**11 Sonderwerbformen:**

Bitte fordern Sie die Broschüre Sonderwerbformen an

**12 Einhefter: (Kombinationspreise)**

zweiseitig*	vierseitig*	weitere Formate auf Anfrage
€2.590,00	€3.465,00	

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.

\* bis 170 g/qm Papiergewicht, darüber hinaus auf Anfrage.

**13 Beilagen:**

**Druckerzeugnisse**

Format bis zu 200 x 290 mm	
Gewicht bis 25 g pro 1.000 Stück	€ 645,00
Teilbelegung: Selektionskosten	€ 85,00
Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage.	
Preis inkl. Postentgelte	

**Gegenstände (z.B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD):**

Gewicht bis 25 g pro 1.000 Stück	€ 645,00
Preise bei höherem Gewicht auf Anfrage.	
Bis zu einer Höhe von 2 mm inkl. Postentgelte.	
Über 2 mm bis max. 30 mm Höhe zzgl. Postentgelte.	
<b>Erforderliche Auflage: auf Anfrage</b>	

**14 Aufgeklebte Werbemittel:**

Postkarten	pro Tausend	€ 67,00
Prospekte/Warenmuster auf Anfrage nach Vorlage eines Musters		
Basisanzeige	mindestens 1/2 Seite	
<b>Benötigte Liefermenge</b>	<b>auf Anfrage</b>	

**15 Lieferanschrift für Position 13:**

Merkur Logistics GmbH  
Römerstr. 49  
33758 Schloß Holte-Stukenbrock

**Liefervermerk:** Für „AT INTERNATIONAL“, Ausgabe ...

**Lieferanschrift für Positionen 12 und 14:**

Merkur Druck  
Am Gelskamp 20  
32758 Detmold

**Liefervermerk:** Für „AT INTERNATIONAL“, Ausgabe ...

**17 Titelseite/ Cover AT INTERNATIONAL**

AT German/English	€ 1.795,00 + Banner(1Monat) auf www.at-online.info
AT English Edition	€ 2.995,00 + Banner(1 Monat)auf www.at-online.info

Preise 2011 Deutsch/Englisch, Auflage: 2.000 Exemplare in Deutsch/Englisch / Block rates for the 2010 German/English, issues: 2,000 copies per issue

Blockpreise AT Deutsch/Englisch Block rates AT German/English	Grundpreis s/w b/w €	2farbig 2colours €	3farbig 3colours €	4farbig 4colours €
<b>5er Block (5 Schaltungen) Gesamtauflage 10.000 Exemplare/ 5 ads (all round price for 5 ads)</b>				
1/ 1 Seite/page	3.960,00	4.840,00	5.720,00	6.600,00
1/ 2 Seite/page	2.300,00	3.070,00	3.830,00	4.590,00
1/ 3 Seite/page	1.680,00	2.360,00	3.030,00	3.730,00
1/ 4 Seite/page	1.355,00	1.995,00	2.640,00	3.290,00
1/ 8 Seite/page	830,00	1.480,00	2.130,00	2.770,00
1/16 Seite/page	460,00	1090,00	1.740,00	2.380,00
<b>10er Block (10 Schaltungen) Gesamtauflage 20.000 Exemplare/ 10 ads (all round price for 5 ads)</b>				
1/ 1 Seite/page	6.585,00	8.040,00	9.495,00	10.950,00
1/ 2 Seite/page	3.895,00	5.145,00	6.395,00	7.645,00
1/ 3 Seite/page	2.825,00	3.970,00	5.115,00	6.260,00
1/ 4 Seite/page	2.270,00	3.415,00	4.560,00	5.705,00
1/ 8 Seite/page	1.435,00	2.580,00	3.725,00	4.870,00
1/16 Seite/page	825,00	1.970,00	3.115,00	4.260,00

Preise 2011 Englisch Auflage 4.000 Exemplare/ Block rates for the English issues: 4,000 copies per issue. Circulation abroad.

Blockpreise AT Englisch Block rates AT English	Grundpreis s/w b/w €	2farbig 2colours €	3farbig 3colours €	4farbig 4colours €
<b>5er Block (5 Schaltungen) Gesamtauflage 20.000 Exemplare/5 ads (all round price for 5 ads)</b>				
1/ 1 Seite/page	7.570,00	9.180,00	10.780,00	12.390,00
1/ 2 Seite/page	3.850,00	5.320,00	6.800,00	8.280,00
1/ 3 Seite/page	2.770,00	4.240,00	5.710,00	7.180,00
1/ 4 Seite/page	2.350,00	3.800,00	5.280,00	6.750,00
1/ 8 Seite/page	1.380,00	2.845,00	4.320,00	5.780,00
1/16 Seite/page	1.060,00	2.530,00	3.990,00	5.460,00

## MarketFocus Crushers



issue	Printing material		Advertising closing date		Publishing date		
1/2011	23.11.2011		17.11.2011		05.12.2011		
Size width x height in mm	1/1 page 186 x 260	3/4 page 186 x 195	2/3 page 124 x 260	1/2 page 186 x 130 or 93 x 260	1/3 page 186 x 85 or 61 x 260	1/4 page 186 x 65 or 93 x 130	1/8 page 186 x 30 or 93 x 65
Basic Price	€ 4.965	€ 3.775	€ 3.345	€ 2.510	€ 1.695	€ 1.325	€ 995

### CIRCULATION

34,000 copies (print plus digital)

**Loose insert in following International journals:** AT International, Tunnel, ZKG International, tis, baumarkt+bauwirtschaft

### SIZE OF JOURNAL

200 mm wide, 280 mm high

### TYPE AREA

186 mm wide, 260 mm high

### PRINTING AND PRINTING MATERIAL

Offset printing, adhesive binding, digital data/ Reproduction costs will be charged in case of the final artwork.

### DIRECTORIES

**Prices dealer/producer directory** (crusher, wear parts or supplies)

Free entry consisting of:

Company name, phone, fax, e-mail and homepage

1. company logo € 295,00  
per further company logo € 80,00

### Prices product schedules

Free entry containing your individual data

1. company logo € 295,00  
per further company logo € 80,00

### COMBINATIONS

#### Combination price 1

€ 5.995,00  
– advertisement 1/1 page 4c or b/w  
– company profile 2/1 page 4c  
– picture on front page  
– entry + company logo producer directory  
– 10 pieces Market Focus Crushers

#### Combination price 2

€ 3.695,00  
– advertisement 1/2 page 4c or b/w  
– company profile 2/1 page 4c  
– picture on front page  
– entry + company logo producer directory  
– 10 pieces Market Focus Crushers

#### Bound inserts:

2 pages € 4.965,00  
Other formats on request

#### Loose inserts: on request

Please send us your data in digital form.

### Contact

Erdal Top  
Tel: +49 (0) 52 41 / 80-8 94 52  
Fax: +49 (0) 52 41 / 80-68 94 52  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Market Survey  
Screening Technology



Issue	Printing material	Advertising closing date	Publishing date		
1/2011	14.09.2011	08.09.2011	26.09.2011		
Size width x height in mm	1/1 page 186 x 260	1/2 page 186 x 130 or 93 x 260	1/3 page 186 x 85 or 61 x 260	1/4 page 186 x 65 or 93 x 130	1/8 page 186 x 30 or 93 x 65
Basic price	€ 3.835	€ 2.015	€ 1.455	€ 1.210	€ 695

**CIRCULATION**

14,500 copies (print plus digital)

Loose insert in following International journals: AT International, ZKG International, Tunnel, baumarkt+bauwirtschaft

**SIZE OF JOURNAL**

200 mm wide, 280 mm high

**TYPE AREA**

186 mm wide, 260 mm high

**PRINTING AND PRINTING MATERIAL**

Offset printing, adhesive binding, digital data/ Reproduction costs will be charged in case of the final artwork.

**DIRECTORIES**

**Prices dealer/producer directory** (crusher, wear parts or supplies)

Free entry consisting of:

Company name, phone, fax, e-mail and homepage

1. company logo € 175,00

per further company logo € 65,00

**Prices product schedules**

Free entry containing your individual data

1. company logo € 175,00  
per further company logo € 65,00

**COMBINATIONS**

**Combination price 1**

€ 4.860,00

– advertisement 1/1 page 4c or b/w

– company profile 1/1 page 4c

– picture on front page

– entry + company logo producer directory

– 10 pieces Market Focus Crushers

**Combination price 2**

€ 3.095,00

– advertisement 1/2 page 4c or b/w

– company profile 1/1 page 4c

– picture on front page

– entry + company logo producer directory

– 10 pieces Market Focus Crushers

**Bound inserts:** on request

Please send us your data in digital form.

**Contact**

Erdal Top

Tel: +49 (0) 52 41 / 80-8 94 52

Fax: +49 (0) 52 41 / 80-68 94 52

E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

## AT Russian Yearbook



### DISTRIBUTION

Russia + CIS

#### Loose insert in ZKG Russian Edition

### INDUSTRIES

Processing Technologies in the Russian Federation and CIS states in the following sectors: Coal, Diamonds, different Ores: Copper, Platinum, Gold, Nickel, Uranium, Iron Ore, Cobalt Bauxite, Building Materials als limestone, basalt, gypsum, etc., Different Wastes as: domestic waste, industrial waste from production processes, residues from power plants/power supplying plants, construction waste

### CIRCULATION

3,000 copies

### SIZE OF JOURNAL

210 mm wide, 297 mm high

### DIRECTORIES

#### Prices dealer/producer directory

(crusher, wear parts or supplies)

Free entry consisting of:

Company name, phone, fax, e-mail and homepage

1. company logo

€ 155,00

per further company logo

€ 55,00

#### Prices product schedules

Free entry containing your individual data

1. company logo

€ 155,00

per further company logo

€ 55,00

issue	Editorial closing date	Advertising closing date	Publishing date
1/2011	26.03.2011	28.06.2011	12.08.2011

Size	ad 1/1 page	ad 1/2 page	ad 1/4 page
Single price	€ 1.950	€ 1.195	€ 795
+ Company profile 1/1	€ 2.550	€ 1.795	€ 1.395

#### FRONT COVER € 2.495

Please send printing material in English ore Russian language with a printable pdf ore EPS min. 300 dpi

### CONTACT

Erdal Top

Tel: +49 (0) 52 41 / 80-8 94 52

Fax: +49 (0) 52 41 / 80-68 94 52

E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Bauverlag BV GmbH, Avenwedder Str. 55, 33311 Gütersloh, Tel: +49 (0) 52 41/80-894 52, Fax: +49 (0) 52 41/80-68 94 52

#### 1. Gewährleistung

Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben können wir keine Haftung übernehmen.

#### 2. Systeme und Programme

Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten als PDF mit eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ können Sie uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade konvertierten Schriften und 300 dpi Auflösung beziehungsweise eine TIFF-Datei im CMYK-Farbraum mit 600 dpi Auflösung schicken.

Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach Aufwand der Bearbeitung Kosten auftreten können.

#### 3. Sicherheitskopien, Dokumentenbezeichnung, Kontrollausdrucke

Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Stellen Sie sicher, dass Sie alle verwendeten Elemente mitliefern. Dies gilt insbesondere für Bilder und Schriften, die in EPS-Grafiken eingebunden sind.

**Legen Sie jeder Datenanlieferung einen 1 : 1-Laserausdruck zur Stand- und Textkontrolle bei.**

#### 4. Schriften und Farben

Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften aus der Adobe- oder Linotype-Library. Sollten Sie andere oder von Ihnen modifizierte Schriften verwenden, teilen Sie uns dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Ist die verwendete Schrift nicht bei uns verfügbar, müssen Sie den betreffenden Textteil mit einem

Grafikprogramm in Zeichenwege umwandeln und als Grafik in Ihr Dokument integrieren. Halten Sie in solchen Fällen bitte Rücksprache mit uns.

Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die keine eigene Druckform erfordern, müssen als Vierfarbauszüge markiert sein. **Wir benötigen von jeder Seite, die belichtet werden soll, einen Farbausdruck.**

#### 5. Druckdaten

Druckdaten per E-Mail an: [irina.felde@bauverlag.de](mailto:irina.felde@bauverlag.de) oder [druckdaten@bauverlag.de](mailto:druckdaten@bauverlag.de). Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:

**Irina Felde**

Tel. +49 5241/80-40109

#### 6. Preise

















Aufgrund der Unterschiedlichkeit in der Aufbereitung des angelieferten Datenmaterials können wir Ihnen keine verbindlichen Preise nennen. Standardpreise für eine reibungslose Belichtung können wir Ihnen mitteilen. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien werden zusätzlich berechnet.

#### 7. Daten per Mail












Der Austausch größerer Datenmengen ist möglich über den FTP Server unter der Adresse: [www.it-bauverlag.de](http://www.it-bauverlag.de)



## Satzspiegel-Format

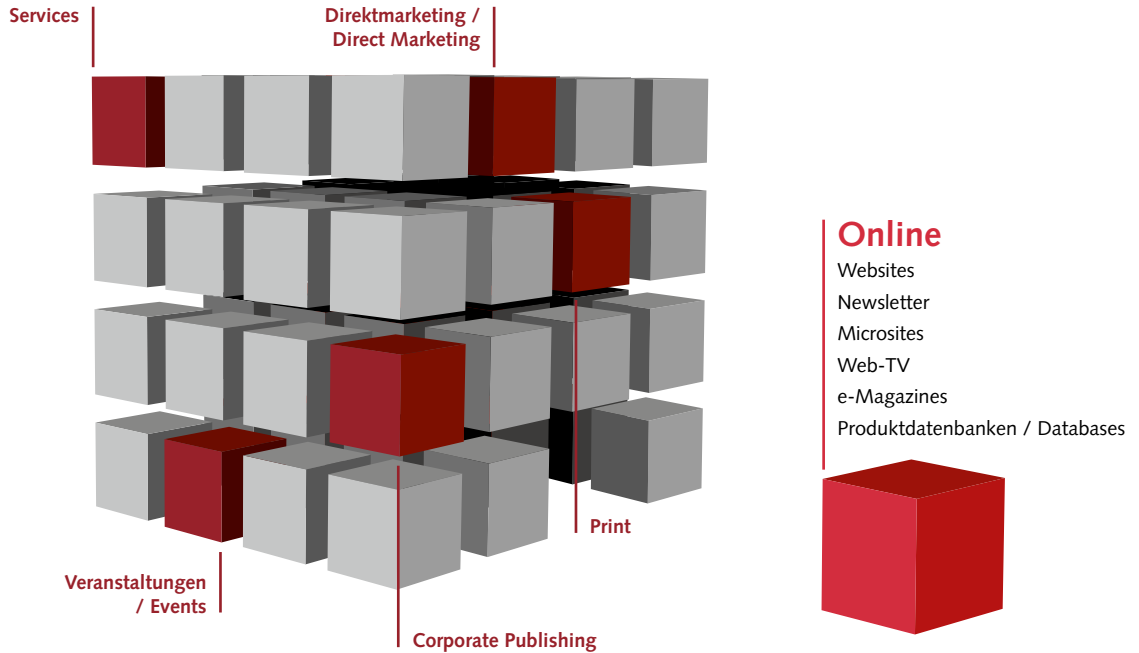
Format Breite x Höhe in mm											
	1/1 Seite 186 x 270	3/4 hoch 186 x 195	2/3 quer 186 x 174	2/3 hoch 120 x 270	1/2 hoch 90 x 270	1/2 quer 186 x 130	Junior Page 130 x 185	1/3 hoch 56 x 270	1/3 quer 186 x 87	1/4 2sp. 90 x 130	1/4 hoch 45 x 270
Format Breite x Höhe in mm											
	1/4 quer 186 x 63	1/8 hoch 45 x 130	1/8 2sp. 90 x 63	1/8 quer 186 x 30	1/16 quer 90 x 30						

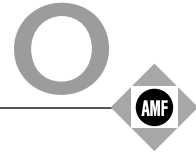
## Anschnitt-Format (Heftformat inkl. Beschnitt\*)

Format Breite x Höhe in mm											
	1/1 Seite 216 x 303	3/4 hoch 216 x 220	2/3 quer 216 x 195	1/2 hoch 105 x 303	1/2 quer 216 x 147	Junior Page 138 x 194	1/3 hoch 75 x 303	1/3 quer 216 x 105	1/4 2sp. 105 x 145	1/4 hoch 57 x 303	1/4 quer 216 x 82

\* Beschnittzugabe allseitig + 3 mm. Anschnittgefährdete Elemente 10 mm nach innen legen.

## Raum für Online / **Room for Online**





## Microsite

### 1 Was ist eine Microsite?

Die Microsite ist eine kompakte Website mit eigener Navigation innerhalb der Internetseite [www.at-online.info](http://www.at-online.info).

Als Premium-Online-Werbeform mit interaktiver Ansprache der Nutzer sorgt die Microsite für eine besonders hohe Aufmerksamkeit.

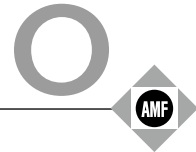
Nutzen Sie die Microsite

- als Teil Ihres Crossmedia-Paketes
- als Spezial zu einem Thema (hier sind Sie exklusiver Partner)
- für eine Produkteinführung

### 2 Unsere Leistungen

- Aufbau und Erstellung der Microsite in enger Abstimmung mit Ihnen (Flash-Animation, MouseOver-Effekt, Videoeinbindung etc. möglich)
- monatliche Aktualisierung
- redaktionelle Unterstützung
- Bewerbung Ihrer Microsite durch
  - Banner
  - Newsletter
  - Printanzeigen
  - redaktionelle Veröffentlichungen





## Crossmedia PR

### Print und online verknüpfen – Mehrwert schaffen

#### 1 Print

Wir veröffentlichen Ihren Beitrag in der Printausgabe der AT International. Der Leser wird mit dem Kasten „Online Plus“ auf die Zusatzinformationen im Internet hingewiesen.

#### 2 Online

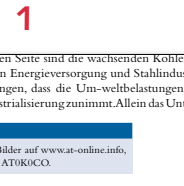
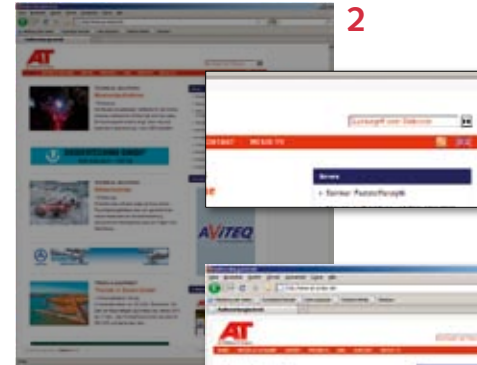
Durch die Eingabe des Webcodes gelangt der Leser direkt und unkompliziert zu Ihrem Online-Beitrag auf [www.at-online.info](http://www.at-online.info).

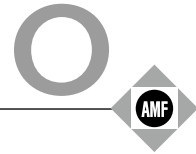
#### 3 Mehrwert

Sie stellen dem Leser zusätzliche Inhalte online zur Verfügung und schaffen damit einen echten Mehrwert – verknüpft mit Ihrer Marke.

Hinterlegen Sie dort:

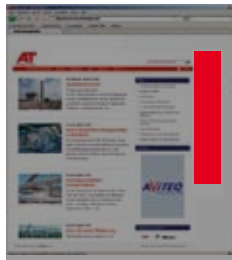
- den ausführlichen Beitragstext
- zusätzliche Bilder und Zeichnungen
- Produktvideos
- Prospekte / Flyer





## Werbeformen

Format  
 Breite x Höhe  
 in Pixel



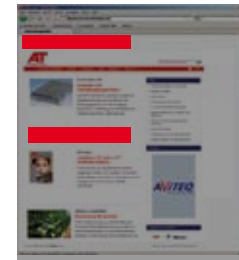
Skyscraper  
 120 x 600



Wide-Skyscraper  
 160 x 600



Super-Banner  
 728 x 90

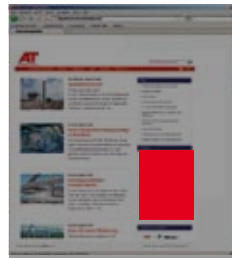


Full-Size-Banner  
 468 x 60

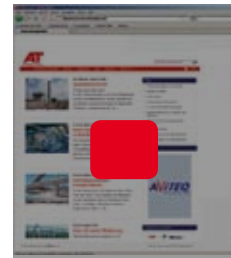
Format  
 Breite x Höhe  
 in Pixel



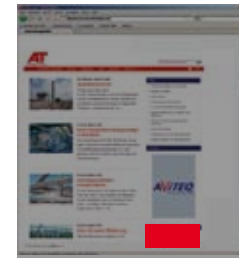
Wallpaper  
 auf Anfrage



Medium Rectangle  
 300 x 250



Layer Ad  
 auf Anfrage



Textlink  
 auf Anfrage

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zu Datenformaten und Programmierung.



**MINERAL PROCESSING**  
AUFBEREITUNGSTECHNIK FÜR MINERALISCHE STOFFE

INTERNATIONAL

Media-  
Informationen

2011

Online-Werbung



**1 Web-Adresse (URL):** www.at-online.info

**2 Kurzcharakteristik:**

Immer mehr Leser nutzen das Internet für ihre tägliche Arbeit. at-online.info ergänzt die Kernkompetenz der Printausgabe und bietet dem Leser eine zusätzliche interaktive Komponente mit hohem Nutzwert. Wie in der Printausgabe stehen beim Onlineauftritt der AT International praktische Informationen für die tägliche Arbeit der Aufbereitungsindustrie im Vordergrund. Diese erhält er kompetent, fokussiert, nutzwertorientiert. Gemeinsam mit der AT bildet at-online.info eine zielgruppenaffine Plattform, die Werbungtreibenden crossmediale Synergien für ihre Werbekampagne bietet.

**3 Zielgruppe:**

Anlagenbetreiber, Anlagenbauer

**4 Verlag:**

**Bauverlag BV GmbH**  
Hausanschrift: Avenwedder Straße 55, 33311 Gütersloh  
Postanschrift: Postfach 120, 33311 Gütersloh  
Internet: www.bauverlag-media.de

**5 Ansprechpartner:**

Print+Online  
Erdal Top  
Telefon: +49 (0) 5241/80-89452  
Fax: +49 (0) 5241/80-689452  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

**6 Zugriffskontrolle:**

IVW-Prüfung wird angemeldet

**7 Zugriffe:**

aktuelle Zugriffszahlen auf Anfrage

**8 Datenanlieferung:**

mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per  
E-Mail an irina.felde@bauverlag.de  
Dateiformate GIF oder JPEG.

**9 Externer Ad-Einsatz:**

auf Kundenwunsch möglich

**11 Rabatte:**

3 Monate: 5 %  
6 Monate: 10 %  
12 Monate: 15 %

**10 Werbeformen und Preise (Banner rotierend):**

Werbeformen	Format (B x H)	Kosten pro Monat
Skyscraper	120 x 600 Pixel	650,00 €
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	730,00 €
Super-Banner	728 x 90 Pixel	550,00 €
Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	450,00 €
Wallpaper	auf Anfrage	990,00 €
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	850,00 €
Layer Ad	auf Anfrage	auf Anfrage
Textlink	auf Anfrage	200,00 €

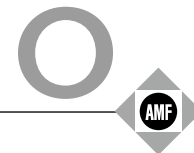
Sonderwerbeformen auf Anfrage! Alle Preise zzgl. MwSt.

**12 Zahlungsbedingungen:**

Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum,  
USt-Ident-Nr. DE 813382417

**Bankverbindung:**

Bauverlag BV GmbH, Gütersloh  
Deutsche Bank Berlin (BLZ 100 700 00) Konto-Nr. 06 94 653  
IBAN-Code: DE 45 100 700 00 0069465300  
SWIFT-Code: DEUTDEBB



# Newsletter

## 1 Kurzcharakteristik:

Der AT Newsletter informiert per E-Mail über Neuigkeiten aus der Branche. Aktuelle Meldungen und Produktneuheiten, sowie Fachartikel aus der Printausgabe halten dem Leser einmal im Monat auf dem aktuellen Stand.

## 2 Zielgruppe:

Anlagenbetreiber, Anlagenbauer

## 3 Ansprechpartner:

Print+Online

Erdal Top

Telefon: +49 (0) 5241/80-89452

Fax: +49 (0) 5241/80-689452

E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

## 4 Zugriffe / Auflage:

auf Anfrage

## 5 Datenanlieferung:

mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per

E-Mail an irina.felde@bauverlag.de

Dateiformate GIF oder JPEG.

## 6 Rabatte:

3 Mal: 5 %

6 Mal: 10 %

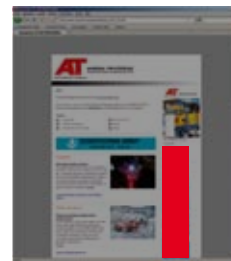
12 Mal: 15 %

## 7 Werbeformen und Preise (Banner feststehend):

Werbeformen	Format (B x H)	Kosten pro Newsletter
Skyscraper	120 x 600 Pixel	420,00 €
Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	320,00 €
Textanzeige	500 Zeichen + 1 Foto	500,00 €

Sonderwerbeformen auf Anfrage! Alle Preise zzgl. MwSt.

Format  
 Breite x Höhe  
 in Pixel



Skyscraper  
 120 x 600



Full-Size-Banner  
 468 x 60

Format  
 Breite x Höhe  
 in Pixel



Textanzeige  
 500 Zeichen + 1 Foto

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zu Datenformaten und Programmierung.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Die nachstehenden Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften gelten für alle diesbezüglichen Verträge zwischen Bauerlag BV GmbH, vertreten durch den Geschäftsführer, Herr Karl-Heinz Müller, Avenwedder Straße 55, 33311 Gütersloh (nachfolgend auch Verlag genannt) und unseren Vertragspartnern (Auftraggeber). Wir behalten uns vor, die AGB in einem unseren Vertragspartnern zumutbaren Umfang zu ändern. Für laufende Schuldverhältnisse erlangen die geänderten Geschäftsbedingungen Gültigkeit, wenn und soweit der Kunde ihn nicht binnen 14 Tagen nach entsprechender Anzeige von uns in Textform widerspricht.

Einkaufsbedingungen unserer Vertragspartner verpflichten uns nur, wenn sie von uns ausdrücklich schriftlich anerkannt werden. Wenn wir ohne ausdrücklichen Widerspruch unsere Leistungen ganz oder teilweise erbringen, gilt das nicht als Anerkenntnis. Sich widersprechende Allgemeine Vertragsbedingungen sind unwirksam, unabhängig vom Zeitpunkt ihrer vertraglichen Einbeziehung. Im Zweifel gilt das Gesetz.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung oder der Veröffentlichung der Anzeige in elektronischen Medien, insbesondere dem Internet.

2. Unsere Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Preisänderungen für erteilte Auftragsaufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

3. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt, wenn die mehreren Anzeigen von einem Unternehmen für verschiedenen Werbungtreibende beauftragt werden.

4. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

5. Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

6. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 5 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen, soweit noch ein entsprechender Anzeigenraum in dem vom Verlag gestalteten Print-/elektronischen Medium zur Verfügung.

7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

8. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

9. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

10. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

11. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

12. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

13. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Veröffentlichungsunterlagen (Druckunterlagen bzw. in einer internettauglichen Sprache programmierte Werbematerialien) oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel



übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Erfolgt die Veröffentlichung in elektronischen Medien, gewährleistet der Verlag lediglich die Veröffentlichung der Werbung auf dem vereinbarten Platz zur vereinbarten Zeit. Die vorstehenden Gewährleistungen gelten nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druck- bzw. elektronischen Unterlagen einhält.

14. Gewährleistungsrechte des Auftraggebers setzen im Geschäftsverkehr voraus, dass der Auftraggeber dem Verlag Mängel unverzüglich, spätestens jedoch eine Woche nach Erscheinen, schriftlich mitteilt; verborgene Mängel müssen dem Verlag unverzüglich nach Entdeckung schriftlich mitgeteilt werden. Gewährleistungspflichtige Mängel wird der Verlag durch für den Auftraggeber kostenlose Ersatzanzeigen beseitigen.

Verweigert der Verlag die Erfüllung des Vertrages ernsthaft und endgültig oder schlägt die Ersatzlieferung fehl, ist sie dem Auftraggeber unzumutbar oder hat sie der Verlag nach wegen unverhältnismäßiger Kosten dafür verweigert, so kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entsprechend den gesetzlichen Regelungen vom Vertrag zurücktreten, den Kaufpreis mindern oder Schadensersatz (bzw. ggf. Ersatz seiner Aufwendungen) verlangen. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Die Verjährungsfrist für den Gewährleistungsanspruch beträgt 12 Monate seit dem Zeitpunkt der Veröffentlichung.

15. Der Verlag haftet nach den gesetzlichen Regeln unbegrenzt auf Schadensersatz, soweit nicht die nachfolgenden Sätze etwas anderes vorsehen. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag auch für leichte Fahrlässigkeit, der Höhe nach begrenzt auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden. Im Übrigen haftet der Verlag nicht für leichte Fahrlässigkeit. Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens, es sei denn, der Schaden wurde durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht. Dies gilt für alle Schadensersatzansprüche, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere auch für die Haftung wegen unerlaubter Handlung. Vorstehende Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leib, Leben, Gesundheit. Der Auftraggeber ist verpflichtet, angemessene Maßnahmen zur Schadensabwehr und -minimierung zu treffen.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

17. Probeabzüge für in gedruckten Medien erscheinende Anzeigen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

18. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

19. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

21. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

23. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 25 bleibt unberücksichtigt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

24. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

25. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

26. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



**MINERAL PROCESSING**

AUFBEREITUNGSTECHNIK FÜR MINERALISCHE STOFFE

INTERNATIONAL

---

Bauverlag BV GmbH, Avenwedder Str. 55, 33311 Gütersloh, Tel: +49 (0) 52 41/80-894 52, Fax: +49 (0) 52 41/80-68 94 52

---

## Ihre Ansprechpartner

### **Anzeigen/advertising dep.:**

Erdal Top, Anzeigenverkaufsleitung

Tel: +49 (0) 52 41/80-894 52

Fax: +49 (0) 52 41/80-68 94 52

E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Petra Schwedersky, Anzeigenassistentz

Tel: +49 (0) 52 41/80-894 51

Fax: +49 (0) 52 41/80-68 94 51

E-Mail: petra.schwedersky@bauverlag.de

### **Redaktion/Editorial office**

Dr. Petra Strunk, Chefredakteurin

Tel: +49 (0) 52 41/80-893 66

Fax: +49 (0) 52 41/80-9 41 14

E-Mail: petra.strunk@bauverlag.de

Ulrike Mehl, Redakteurin

Tel: +49 (0) 52 41/80-893 67

Fax: +49 (0) 52 41/80-9 41 14

E-Mail: ulrike.mehl@bauverlag.de

## Auslandsvertretungen

### **Italien:**

Vittorio C. Garofalo

CoMedia srl

Piazza Matteotti, 17/5

16043 Chiavari

Tel: +39 0 1 85/32 38 60

Mobil: +39 3 35/34 69 32

E-Mail: vittorio@comediasrl.it

### **Russland/Russia and CIS:**

Event Marketing Ltd.

Dipl.-Eng. Max Shmatov

Leningradsky Prospekt 47

125167 Moskau, Russia

Tel/Fax: 007 495-913-2150

Tel: 007-495-780-97-47

E-Mail: reception@bauverlag.ru  
shmatov@eti-online.org

### **USA and Mexiko:**

Paul Schnabel

Dicomm Media

333 West 39<sup>th</sup> Street Suite 602

New York, NY 10018, USA

Tel: 800/6 13 52 05

Fax: 1 905/7 13 09 28

E-Mail: pschnabel@dicommintl.com

### **Canada:**

Paul Schnabel

Dicomm Media

12 Steeplechase Avenue

Aurora, Ontario L4G 6W5 Canada

Tel: 800/6 13 52 05

Fax: 1 905/7 13 09 28

E-Mail: pschnabel@dicommintl.com



# Starke Marken – Ihre Zielgruppen / Strong Brands – Your Target Groups

